



1000dagenplan

Tijd voor meer impact
Meerjarenbeleidsplan 2026–2028

**IMPRO
BATTLE**



Toen ik werkte als psychiatisch verpleegkundige begon ik met improvisatietheater.

Ik deed tussendoor wat impro-spelletjes met mijn patiënten en wat hadden we een lol. Geen zware therapie, gewoon plezier maken. En het werkte echt!

Toen ik zag hoe wit en hoogopgeleid de improvisatiewereld was, dacht ik: "dat moet anders!" Ik heb een diverse groep jongeren met een rugzakje bij elkaar gebracht en het was fantastisch om te zien hoe die mix van culturen samenkwam tijdens het spelen.

Daarbij was een jongen die zwaar in de criminaliteit zat. Hij begon stiekem onze impro-spelletjes te spelen met zijn 'gang'. En dat veranderde iets. Als je ziet dat zo'n jongen op een positieve manier invloed heeft op zijn omgeving, dan doet dat wat met je.

Een andere jongen vertelde me over een weekend thuis. Zijn moeder wilde dat hij zijn kamer opruimde. Normaal werd hij dan boos, maar door een oefening van ImproBattle reageerde hij deze keer met een lach en zei iets grappigs terug. In plaats van te ruzie krijgen, gingen ze samen opruimen.

Het raakt me telkens mensen groeien door ImproBattle - de deelnemers, trainers, iedereen.

Mensen zien opbloeien door gewoon zichzelf te zijn, dat is waar ImproBattle voor staat!

MARIJN
OPRICHTER
EN TRAINER



Inleiding

Improvisatie leert je reageren op wat er gebeurt. Niet wachten tot alles vaststaat, maar handelen, ervaren en daarvan leren. Dat is precies hoe ImproBattle zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld. We hebben programma's gebouwd, getest en aangescherpt in de praktijk. We leerden van deelnemers, trainers en partners, en zetten stappen in het vastleggen van onze aanpak.

ImproBattle begon klein, met één trainer en een overtuiging: improvisatie helpt mensen groeien. Die overtuiging is gebleven, maar onze manier van werken is professioneler geworden. We begrijpen beter waarom onze aanpak werkt, wat deelnemers nodig hebben om te leren en welke randvoorwaarden essentieel zijn om kwaliteit te leveren. Onze trainers spelen daarin een grote rol. Zij creëren veiligheid, zorgen voor plezier en maken de vertaalslag van spel naar het dagelijks leven. Dankzij hen staat er een aanbod dat herkenbaar én betrouwbaar is: TaalTheater voor nieuwkomers, Durf te Doen voor mensen met autisme, weerbaarheidstrainingen voor jongeren, Maatschappelijke Diensttijd programma's in het MBO en theaterlessen voor mensen met lichte dementie. Verschillende domeinen, één doel: mensen sterker maken.

Tegelijkertijd verandert de maatschappelijke en beleidsmatige context waarin we werken: druk op het sociaal domein, toenemende aandacht voor preventie, en hogere eisen aan transparantie, onderbouwing en zorgvuldigheid.

Dit meerjarenbeleidsplan beschrijft hoe ImproBattle in de periode 2026–2028 verder wil bouwen aan kwaliteit en impact. Daarbij werken we expliciet in lijn met de Governance



Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes zijn richtinggevend voor hoe wij willen werken: zorgvuldig, eerlijk, inclusief en met oog voor continuïteit.

We hebben de afgelopen jaren veel geleerd. Van deelnemers, van partners en van elkaar. Het is tijd voor de volgende stap: van "gewoon doen" naar "bewust doen": werken met aandacht, structuur en focus.

Wie we zijn: missie, visie en maatschappelijke positionering

Onze missie

ImproBattle leert mensen via toegepast improvisatietheater vaardigheden aan om daarmee voluit mee te doen in de samenleving. We versterken sociale vaardigheden, laten zelfvertrouwen groeien en versterken veerkracht. Daardoor worden onze deelnemers sterker én de samenleving menselijker.

Onze Visie

Wij zien een samenleving waarin stress, mentale problemen, eenzaamheid en sociale verschillen toenemen. Juist daarom groeit de behoefte aan plekken waar mensen met plezier kunnen spelen, verbinden, experimenteren, fouten mogen maken en nieuwe sociale vaardigheden ontwikkelen.

Wij geloven dat zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en veerkracht versterken wanneer mensen de ruimte krijgen om in een veilige, speelse omgeving én met plezier vaardigheden te ontwikkelen, verschillen te overbruggen en positieve interacties te ervaren. Met onze unieke, onderbouwde ImproBattle methode vergroten we de kansen van mensen met een leer-, taal-, sociale of mentale uitdaging. We versterken hun plek in de samenleving en bouwen actief mee aan een samenleving waarin iedereen kan en wil meedoen.

Identiteit

ImproBattle is een maatschappelijke organisatie. We zijn geen theaterschool en maken geen voorstellingen. Improvisatie is bij ons een *middel* om ontwikkeling mogelijk te maken. Onze kracht zit in de combinatie van spel, vakmanschap van trainers en de vertaling naar het dagelijks leven van deelnemers.



Wat ImproBattle onderscheidt, is dat we ontwikkeling niet benaderen via alleen praten, maar via ervaringsgerichte spel oefeningen waarin deelnemers direct oefenen met gedrag in het moment.

Onze sterke punten

ImproBattle heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een organisatie met een duidelijke identiteit en een herkenbare aanpak. We weten wie we zijn, voor wie we er zijn en wat onze trainingen teweegbrengen. De kracht van ImproBattle zit in onze trainers. Hun ervaring met uiteenlopende doelgroepen – van mbo-studenten tot mensen met autisme of een verstandelijke beperking – maakt ons aanbod flexibel en inclusief. Partners waarderen onze persoonlijke en zorgvuldige manier van werken en vragen ons daardoor regelmatig opnieuw.

We beschikken over een groeiend netwerk van opdrachtgevers die het effect van onze programma's zien en samen met ons willen doorontwikkelen. Daarnaast zijn we financieel gezond, met ruimte om te blijven investeren in de ontwikkeling van onze organisatie, trainers en programma's. We werken in een lerende cultuur: trainers en kernteam delen kennis, experimenteren en reflecteren. Die open houding maakt ons wendbaar en houdt ons aanbod actueel.

Onze uitdagingen

ImproBattle is een kleine organisatie waarin veel uitvoerende en organisatorische taken samenkomen bij een beperkt kernteam. De betrokkenheid is groot en de lijnen zijn kort, maar dit maakt ons ook kwetsbaar. Daarnaast leggen we wat we leren nog onvoldoende vast. Kennis zit vaak in hoofden en gesprekken, waardoor we successen te weinig analyseren, documenteren en delen.

Onze zichtbaarheid blijft achter bij de kwaliteit van ons werk. Partners zijn enthousiast, maar ons verhaal bereikt nog te weinig mensen, waardoor onze groei en maatschappelijke zichtbaarheid worden geremd.

Ook het structureel onderbouwen van onze impact vraagt aandacht. We zien en horen dat onze trainingen effect hebben, maar leggen dit nog niet consequent vast, terwijl scholen, welzijnsorganisaties en fondsen hier steeds vaker om vragen.

Tot slot vraagt verdere groei om meer samenhang. We werken met een diverse groep freelancetrainers met ieder een eigen stijl. Om kwaliteit en herkenbaarheid te borgen, is een gedeelde taal en een stevigere gezamenlijke basis noodzakelijk.



Governance Code Cultuur – goed bestuur en heldere verantwoordelijkheden

ImproBattle onderschrijft de Governance Code Cultuur en werkt volgens de principes van goed bestuur, toezicht, transparantie en verantwoordelijkheid.

Bestuur

ImproBattle heeft een onafhankelijk bestuur dat minimaal 4 maal per jaar samenkomt en toeziet op de missie, strategie en financiële gezondheid van de stichting. Het bestuur werkt onbezoldigd, stelt kritische vragen en bewaakt dat de organisatie handelt in lijn met haar maatschappelijke doelstelling. Bestuursleden brengen expertise en netwerken in, maar zijn niet betrokken bij de dagelijkse uitvoering.

Het bestuur komt minimaal 4 keer per jaar bijeen en bespreekt daarbij strategie, financiën en voortgang op impact en onderschreven codes met de zakelijk leider.

Rol- en taakverdeling

De verantwoordelijkheden tussen bestuur, kernteam en trainers zijn helder onderscheiden:

- Het bestuur stelt kaders, houdt toezicht en denkt strategisch mee.
- Het kernteam is verantwoordelijk voor dagelijkse aansturing, organisatieontwikkeling, acquisitie en kwaliteit.
- Trainers voeren programma's uit en dragen bij aan ontwikkeling en kennisdeling.

Besluitvorming over beleid, financiën en strategie is transparant en wordt vastgelegd.

Koers 2026–2028 (Governance)

- Actualiseren en vastleggen van functie- en rolprofielen (bestuur, kernteam, trainers).
- Werken met jaarlijkse plannen en evaluaties, besproken met het bestuur.
- Voorbereiden op opvolging binnen het bestuur via profielschetsen en overdracht.
- Jaarlijkse reflectie op governance en toezicht.



Fair Practice Code – eerlijk en duurzaam samenwerken

ImproBattle onderschrijft de Fair Practice Code en streeft naar eerlijke arbeidsvoorwaarden, transparantie en wederkerigheid.

Trainers en medewerkers

Trainers zijn cruciaal voor de impact die we maken. Daarom:

- werken we met heldere opdrachtovereenkomsten waarin we afspraken over voorbereidingstijd, uitvoering, reistijd en randvoorwaarden vastleggen;
- hanteren we eerlijke, marktconforme tarieven;
- indexeren we tarieven in principe jaarlijks op basis van CPI.

Professionalisering en ontwikkeltijd

Bijdragen aan programmavernieuwing, intervisie en kennisdeling worden erkend als professioneel werk. Waar mogelijk reserveren we hiervoor budget. We investeren in trainersdagen, coaching en intervisie, zeker omdat we werken met kwetsbare doelgroepen.

Koers 2026–2028 (Fair Practice)

- Jaarlijkse herijking van tarieven en beloningsmodel.
- Transparanter matchingsproces voor opdrachten.
- Budget voor trainersontwikkeling structureel borgen.
- Duidelijke communicatie met opdrachtgevers over randvoorwaarden.

Code Diversiteit & Inclusie – voor wie we werken en wie meedoet

ImproBattle onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ziet diversiteit als integraal onderdeel van kwaliteit.

Doelgroepen

We richten ons expliciet op mensen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot culturele of ontwikkelactiviteiten, zoals mensen met:



- taalachterstand,
- mentale kwetsbaarheid,
- beperking,
- sociaal-maatschappelijke drempels.

Onze programma's zijn laagdrempelig en worden aangepast aan context, taalniveau en belastbaarheid van deelnemers.

Trainers en organisatie

We streven naar een divers trainersteam in leeftijd, achtergrond, ervaring en perspectief. Diversiteit betekent voor ons ook: verschillende leerstijlen, communicatievormen en manieren van samenwerken.

Koers 2026–2028 (Diversiteit & Inclusie)

- Actief werven van trainers met diverse achtergronden.
- Diversiteit en inclusie opnemen in onboarding en intervisie.
- Reflectie op toegankelijkheid en inclusie meenemen in evaluaties.
- Trainersdagen openstellen voor partners en netwerk.

Strategische focus 2026–2028: meer impact

Drie strategische lijnen

De wereld om ons heen verandert snel. De komende jaren worden spannend voor veel organisaties — ook voor ons. Door 'Het Ravijnjaar 2026' (deze term verwijst naar de financiële uitdaging voor gemeenten door een overgang tussen het oude en nieuwe financieringssysteem van het Gemeentefonds) schuiven prioriteiten en worden budgetten krappere.

Tegelijkertijd ontstaan kansen: we zijn een laagdrempelig en betaalbaar alternatief voor dure interventies, en preventie wordt steeds belangrijker. Onze programma's passen precies bij die beweging.

Met trainers, kernteam en bestuur hebben we gekeken waar we nu staan en wat we willen. De uitkomst was duidelijk: onze ambitie zit niet in steeds nieuwe doelgroepen of hele korte trajecten, maar in het verdiepen én opschalen van wat nu al werkt.

We richten ons op drie manieren om meer impact te maken:

Meer impact door (nog) betere programma's

We verdiepen onze trainingen, zodat het korte- en langetermijneffect op deelnemers groter is. Denk daarbij aan het ontwikkelen van een 'ImproBattle'-manier voor intakes, vervolgbijeenkomsten, persoonlijke begeleiding en samenwerking met experts als co-trainers. Het monitoren van de impact is daarbij een belangrijk ontwikkelpunt.

Meer impact door (nog) betere trainers

De komende jaren investeren we in de ontwikkeling van (nieuwe) trainers via intervisie, kennisdeling, coaching en gezamenlijke kennisontwikkeling. Daardoor wordt het effect van de trainingen vergroot. Ook hiervoor is het monitoren van wat deelnemers uit onze trainingen halen belangrijk.

Meer impact door (nog) meer workshops

We willen onze aanpak op meer plekken laten landen. Dat vraagt om gerichte marketing, een duidelijk profiel en een netwerk dat ons helpt zichtbaar te zijn in scholen, bibliotheken, participatieprojecten en welzijnsorganisaties. Dit levert als we dat goed doen meer en langdurigere samenwerkingen op met partners.

Hoe kiezen we wat we doen?

In 2023 bepaalden we duidelijke criteria voor wat wel en niet bij ons past. Die hebben we aangescherpt en aangevuld. Deze voorwaarden helpen ons kiezen wat we wel en wat we niet doen.

Er zijn twee inhoudelijke criteria om te bepalen of we een opdracht wel of niet aannemen:

- **We richten ons op sociaal-emotionele en sociaal-maatschappelijke ontwikkeling**

Improvisatie is ons middel om groei mogelijk te maken: meer zelfvertrouwen, veerkracht, participatie en sociale verbinding. We geven geen theater- of dramalessen om deelnemers beter te laten acteren of om voorstellingen te maken.

- **We richten ons op doelgroepen die niet snel uit zichzelf voor theater of improvisatie zouden kiezen**



Juist voor hen kan improvisatie een doorbraak betekenen. Voor sommige groepen is het vaak spannend, te duur of onbekend. Door onze laagdrempelige aanpak wordt meedoen mogelijk.

Verder zijn er drie overige criteria:

- **We richten ons op doelgroepen waar anderen zich niet op richten**
We werken graag met mensen die extra ondersteuning nodig hebben, bijvoorbeeld door taalachterstand, gedragsproblemen, een laag zelfbeeld of een beperking. Andere organisaties kunnen dit niet of vinden dit spannend. Werken met bijzondere doelgroepen vraagt om maatwerk, goede begeleiding en nauwe samenwerking met partners — en daar zetten we ons bewust voor in.
- **We richten ons op opdrachten die kans bieden op een duurzame relatie met partners of die zichtbaarheid opleveren**
We geven voorrang aan trajecten die kunnen uitgroeien tot een duurzame samenwerking. Eenmalige workshops zijn welkom als kennismaking of opstap naar meer. We maken alleen een uitzondering wanneer een project onze zichtbaarheid vergroot.
- **We richten ons bij niet-gesubsidieerde projecten alleen op opdrachten als ze minimaal kostendekkend zijn**
Onze niet-gesubsidieerde programma's blijven kostendekkend. We hanteren een verkoopprijs waarin de programmakosten plus een marge voor algemene overhead zijn opgenomen.

Domeinen 2026–2028: Waar we sterk zijn, groeien we verder

In 2025 bereikten we meer dan 3.000 deelnemers bij steeds weer nieuw ontwikkelde programma's. In de periode 2026–2028 kiezen we nadrukkelijk voor verdieping en opschaling binnen de domeinen waar we al stevig staan. We openen geen nieuwe werkelden, maar investeren in kwaliteit, continuïteit en duurzame samenwerkingen binnen bestaande domeinen. Daarmee vergroten we onze maatschappelijke impact en borgen we vakmanschap, inclusie en fair practice.

Onderwijs (VO, VSO en MBO)

ImproBattle is actief in het voortgezet onderwijs, voortgezet speciaal onderwijs en op alle niveaus van het MBO. Ons aanbod sluit aan bij actuele vragen in het onderwijs rond sociale veiligheid, groepsvorming, burgerschap en sociaal-emotionele ontwikkeling.

De druk op jongeren is groot. Prestatiedruk, sociale media en de nasleep van corona zorgen voor onzekerheid, stress en faalangst. Scholen zoeken naar praktische, ervaringsgerichte interventies die leerlingen helpen steviger te staan. In de praktijk horen we terug dat onze aanpak helpt om dynamiek bespreekbaar te maken en leerlingen in beweging te krijgen — individueel én als groep.

3 FEMKE DOCENT BIJ DA VINCI COLLEGE

ImproBattle komt al vijf jaar bij mij in mijn entreeklassen. En ik verheug me iedere keer weer op de actieve workshops. Tijdens mijn opleiding vond ik drama maar niks, maar ImproBattle is heel wat anders. Het is leuk en serieus tegelijk. Bij ImproBattle spelen de studenten vaak echte situaties na. Dat spreekt mij en mijn studenten enorm aan. Je hebt geen enorme verbeeldingskracht nodig, maar leert wel nadenken: "Hoe zou ik dit aanpakken?" ImproBattle helpt hen hun talenten te zien en te ontwikkelen, wat ook belangrijk is voor vakken als burgerschap.

Tijdens de workshops zie ik de groep verbinden en komen er allerlei vaardigheden bij studenten naar voren: samenwerken, leidinggeven, volgen, je kwetsbaarheid tonen. Ik voel hun enthousiasme, maar soms de weerstand. En dat is voor mij als mentor hele bruikbare informatie. De workshop ImproBattle geeft me wekelijks de tijd om de klas rustig en ongedwongen te observeren.

Ik heb zelf ook veel geleerd van de trainers van ImproBattle. Vooral de kalmte en aandacht voor de studenten, probeer ik in mijn eigen lessen te brengen. Belangrijk is dat je kiest waar je je druk om maakt en de andere dingen durft te laten gaan: "choose your battles".



Met weerbaarheidstrainingen, presentatietrainingen en groepsvormingsworkshops werken we aan veiligheid, plezier en zelfvertrouwen in de klas. Docenten ervaren ImproBattle als een ontlastende en ondersteunende partner: onze trainingen sluiten aan bij hun pedagogische werk en versterken datgene wat zij dagelijks proberen te doen.

Huidig aanbod in het onderwijs (selectie):

- [Kennismakingsworkshop](#)
- [Maatschappelijke diensttijd \(MDT\) – Young Leaders](#)
- [Presentatietraining voor VO en MBO: Maak presenteren leuk met theatersport!](#)
- [Weerbaarheidstraining](#)
- [Werken aan je soft skills en teambuilding](#)

Koers 2026–2028

- **Vast aanspreekpunt per school**

Elke school krijgt één contactpersoon vanuit ImproBattle. Dit versterkt de relatie, voorkomt versnippering en maakt het mogelijk om toe te werken naar doorlopende leerlijnen.

- **Actieve positionering in schoolnetwerken**

We zoeken actief samenwerking met cultuurmakelaars, zorgcoördinatoren, intern begeleiders, ondersteuningsteams, CJG-professionals en schooljongerenwerk. Zo worden we niet alleen een culturele partner, maar ook een vaste schakel in het zorg- en ondersteuningsnetwerk rond leerlingen.

- **Gezamenlijke programmaontwikkeling met MBO's**

MBO's investeren in mentale gezondheid, sociale veiligheid en gelijke kansen. We ontwikkelen samen programma's en doen gezamenlijke aanvragen waar mogelijk, zodat trajecten structureel en duurzaam kunnen worden ingezet.

- **MDT als vaste bouwsteen**

De maatschappelijke diensttijd past goed bij onze werkwijze: doen, ervaren en betekenis geven. We blijven MDT inzetten als leerroute voor jongeren, met oog voor landelijke beleidsontwikkelingen en continuïteit.

5 ANNELIEKE ONDERZOEKER

Het is nooit saai bij jullie

BIJ NOORDA EN CO

Annelieke deed onderzoek naar de meerwaarde van ImproBattle en inmiddels werkt ze samen met ons in de Young Leader Trajecten.

In de interviews hoorde je wel dat het effect had, maar we zagen het ook terug in de metingen vooraf en achteraf.

Wat heel anders is bij jullie dan bij regulier jongerenwerk, is de diversiteit, in alle opzichten. Los van de uitkomsten van het onderzoek heb ik gewoon zelf gezien hoeveel persoonlijke vorming er zat in de ImproBattle-sessies. Een hele brede doelgroep heeft baat bij jullie werk. Juist de diversiteit aan deelnemers is een kracht.

Ik herinner me een opdracht in een workshop, waarbij een draaideur werd gespeeld. En die draaideur werd draaideurcriminelen, waarna iedereen ontzetten moest lachen. Dat schiep direct een band. Het voelde meteen alsof het een groep was. En dat voelde ik zelf ook, terwijl ik alleen observeerde.

Naast de verbinding met de ander is het ook iets bevrijdend dat je jezelf mag laten zien aan de groep. Veel jongeren kampen met schaamte: hoe kijken anderen naar mij? Bij ImproBattle krijg je een podium, waarbij alles mag en wordt geaccepteerd.

ImproBattle zit op het raakvlak van heleboel velden. Regulier jongerenwerk wordt gezien als preventief, maar ImproBattle is zoveel meer. Het is een hele mooie mix en kan echt op veel domeinen iets toevoegen.



Welzijnswerk en jeugdzorg

In het sociale domein werken we met jongeren en volwassenen via wijkcentra, jongerenwerk, jeugdzorgorganisaties en Centra voor Jeugd en Gezin. Het doel van onze programma's is het versterken van welbevinden, veerkracht en onderlinge verbinding.

Deelnemers oefenen in een veilige setting met vaardigheden die in het dagelijks leven direct relevant zijn: jezelf durven laten zien, spanning reguleren, hulp vragen, grenzen aangeven en contact maken. We zien dat deelnemers opener worden, elkaar meer steunen en nieuwe manieren vinden om met lastige situaties om te gaan.

Huidig aanbod (selectie):

- [Theatercursus Impro\(ve\) your talent](#)
- [Weerbaarheidstraining](#)

Koers 2026–2028

- **Heropbouw van kerngroepen**
Kerngroepen waren altijd de broedplaats van ImproBattle: vaste groepen waarin jongeren langer konden meedoen, groeien en doorstromen. Door corona en onzekerheid vielen deze groepen weg. Nu bouwen we ze opnieuw op in regio's waar we duurzame partners hebben. Richting: groepen van circa 20 deelnemers per jaar, mede gefinancierd door gemeenten en fondsen, met een eigen bijdrage vanuit ImproBattle.
- **MDT als vervolgroute**
Na kortere trajecten bieden we MDT als logische vervolgstap, zodat ontwikkeling niet stopt wanneer een reeks eindigt. En wanneer er energie in de groep zit, kan dit zelfs doorlopen in een Kerngroep — een veilige plek waar jongeren zich nog verder kunnen ontwikkelen (zie verder).
- **Opschaling weerbaarheidstrainingen naar andere regio's**
Onze aanpak sluit naadloos aan bij positieve gezondheid en preventie. De komende jaren breiden we deze aanpak uit naar andere regio's. Daarvoor zoeken we een programma-ambassadeur die actief contact onderhoudt met welzijnsorganisaties, jeugdzorgpartners en gemeenten.
- **Positionering als best practice**
We positioneren ImproBattle nadrukkelijker als voorbeeld van hoe cultuur en sociaal domein elkaar versterken. Door zichtbaarheid in netwerken, publicaties

en bijeenkomsten verminderen we afhankelijkheid van individuele contactpersonen.

Arbeidsmarkt en participatie

In dit domein richten we ons op volwassenen die drempels ervaren richting werk of participatie, bijvoorbeeld door autisme, sociale onzekerheid of mentale kwetsbaarheid. Met programma's zoals Durf te Doen oefenen deelnemers in een veilige setting met presenteren, samenwerken, feedback vragen en omgaan met verandering.

De kracht van deze programma's zit in de combinatie van improvisatie en inhoudelijke begeleiding. Daarom werken we met co-trainers, zoals coaches of begeleiders, die de brug slaan naar werk, participatie of zorg.

We bieden nu het programma [Durf te doen](#) aan.

9

Mijn kennismaking met ImproBattle begon via Clemens de Jager, bestuurslid bij ImproBattle en destijds betrokken bij Werkpad, waar ik toen werkte. Hij vertelde enthousiast over ImproBattle. Na een sessie met jobcoaches, waarbij we zelf ervoeren wat ImproBattle doet, zag ik geweldige ontwikkelkansen voor mensen met autisme. Toen ik me volledig op Scharp Autisme coaching ben gaan richten, hebben we de training 'Durf te Doen' verder ontwikkeld tot een samenwerking tussen een autismecoach en een ImproBattle-trainer.

ImproBattle-trainer Bram en ik vullen elkaar perfect aan, pakken uitdagingen aan en zien kansen, elk vanuit onze eigen expertise. We hebben heel wat deelnemers gezien - van extravert tot gesloten. Sommigen drukten een behoorlijke stempel op de groepsdynamiek, en het is ons steeds gelukt om een veilige en positieve plek te creëren, waar niemand wordt buitengesloten.

De doelgroep van de training is mensen met autisme, die de lat hoog leggen en moeite hebben met contact. De trainingen zijn speels en geven een veilige ruimte in een veeleisende wereld. Juist voor mensen met autisme, die vaak bang zijn om stappen te zetten, is dit een plek waar fouten maken oké is. Mensen leren vertrouwen op zichzelf en de innerlijke criticus kan worden getemperd. Dat gun ik meer mensen!

MARTINE
SCHARP
AUTISMECOACHING



Koers 2026–2028

- **Uitbreiding van het partnernetwerk**
We werken al samen met organisaties zoals Kentalis Werkpad en Scharp Autisme Coaching. We breiden dit netwerk uit om continuïteit en bereik te vergroten.
- **Eenvoudigere financieringsroutes**

De financiering in dit domein is versnipperd. We onderzoeken hoe we meer regie kunnen nemen en financiering eenvoudiger en stabielere kunnen organiseren.

- **Verbreding van de co-trainerspool**

Door met meer co-trainers samen te werken vergroten we expertise, continuïteit en schaalbaarheid van het aanbod.

Nieuwkomers – TaalTheater / Durf te Spreken

Met TaalTheater koppelen we taalontwikkeling aan ontmoeting, spel en durf. Taal staat nooit los van contact: deelnemers oefenen met alledaagse situaties, spelen met woorden en ervaren dat spreken minder spannend wordt wanneer je samen improviseert.

We werken zowel in formeel onderwijs (zoals ISK) als in informele settings, bijvoorbeeld taalcafés in bibliotheken. Deze combinatie maakt het mogelijk om aan te sluiten bij waar mensen al zijn: in de klas, de buurt of een laagdrempelige ontmoetingsplek.

De instroom van nieuwkomers blijft hoog, verwachten we. Bibliotheken ontwikkelen zich steeds sterker als derde leerplek, en onze werkwijze past precies in die beweging.

We bieden nu deze vormen van TaalTheater aan:

- [TaalTheater – Durf te Spreken – voor ISK](#)
- [TaalTheater – Durf te Spreken – zomerschool voor jongeren](#)
- [TaalTheater – Durf te Spreken – voor taalscholen](#)
- [TaalTheater – Durf te Spreken – voor bibliotheken](#)

Koers 2026–2028

- **Profilering op taal én veerkracht**

Door taal te verbinden aan mentale gezondheid, participatie en ontmoeting wordt ons aanbod aantrekkelijker voor financiers en partners.

- **Samen met partners zoeken naar financiering**

Omdat sommige instellingen minder extern inkopen, zoeken we vaker zelf naar middelen, zonder onze maatschappelijke missie uit het oog te verliezen.

- **Ontwikkeling van doelgroep-specifieke varianten**



Vanuit TaalTheater ontwikkelen we gerichte programma's voor verschillende doelgroepen en contexten, passend bij taalniveau, werkpraktijk en sociale behoeften.

Ouderen

Eenzaamheid, geheugenproblemen en lichte dementie worden steeds zichtbaarder. Veel ouderen wonen zelfstandig en missen dagelijkse ontmoetingen. ImproBattle brengt spel zonder podium, zonder prestatie en zonder "moeten".

Onze ervaringen bij onder andere Cardia in Den Haag laten zien dat improvisatie juist voor deze doelgroep toegankelijk is. Deelnemers doen mee, maken contact, halen herinneringen op en ervaren plezier en lichtheid. Partners zien dit als waardevolle bijdrage aan positieve gezondheid en sociale activering.

Op dit moment bieden we deze programma's aan, waarvan er is nog geen programmabeschrijving op onze website beschikbaar is:

- Zin in spel – voor actieve ouderen die nieuwe mensen willen ontmoeten
- Vitaliteit en verbinding – theaterlessen voor (licht) dementerende ouderen

Koers 2026–2028

- **Uitbreiding naar andere ontmoetingsplekken**
We rollen bewezen programma's uit naar andere wijken en locaties waar eenzaamheid hoog is.
- **Verdere borging van kwaliteit**
Programma's worden verder beschreven en vastgelegd zodat uitvoering en overdracht zorgvuldig en consistent blijven.

Impactmeting – Meten wat werkt

Deelnemers aan onze trainingen bloeien op, durven meer, zoeken contact, krijgen grip op spanning en ontdekken dat ze meer kunnen dan ze dachten. Dat weten wij, dat voelt iedereen die erbij is, en partners horen het regelmatig terug.



Maar zolang we vooral vertrouwen op intuïtie, losse observaties of enthousiaste reacties, blijft een deel van ons verhaal ongrijpbaar. In de afgelopen jaren hebben we al stappen gezet: we ontwikkelden een rubric om groei inzichtelijk te maken, we volgen Young Leaders met vragenlijsten, en de weerbaarheidstrainingen sluiten we af met een korte evaluatie.

Toch is dit nog niet de stevige, herkenbare ImproBattle-wijze van impact meten waar we naar toe willen. We willen onder andere ontwikkeling in zelfvertrouwen, sociale interactie en participatie meten, telkens op een manier en in een taal die bij de de doelgroep aansluit.

Koers 2026–2028

- Per programma een passende impactaanpak, zonder de kern van spelen te verliezen.
- Combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve inzichten.
- Impact gebruiken voor leren, verbeteren en verantwoorden richting partners en financiers.

Interne organisatieontwikkeling: Verder bouwen aan verbinding

Om meer impact te maken hebben we een verbonden organisatie nodig. De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat veel rust op de schouders van een klein aantal mensen, dat onze interne kennisdeling sterker kan en dat we als team meer zichtbaar mogen zijn naar elkaar, naar partners en naar de buitenwereld. We gaan werken aan een stevigere samenwerking, overdracht en professionalisering.

Trainers

Koers 2026-2028

- We bouwen aan een lerende community voor onze trainers met intervisie, kennisdeling en ruimte voor experiment.
- We investeren in de kennis en vaardigheden van onze trainers
- We verbeteren de verbinding tussen en met onze trainers zodat we nog meer één team vormen

- We stimuleren eigenaarschap bij trainers om expertise in te zetten en taken slim verdelen
- We gaan voor een diverser trainersteam o.a. via stagiaires, trainersdagen en het opleiden van mensen in ons netwerk
- We streven naar een eerlijke verdeling van opdrachten

Kernteam

Koers 2026-2028

- We versterken structuur, rolverdeling en overdracht om kwetsbaarheid te verminderen.

Bestuur

Koers 2026-2028

- We houden rekening met opvolging en het behoud van kennis en kunde in het bestuur, o.a. door aanscherpen profielschetsen.



Marketing, zichtbaarheid en partnerschappen

De afgelopen jaren hebben we steeds meer laten zien wat ImproBattle kan, maar onze zichtbaarheid groeit minder hard dan onze kwaliteit. We hebben belangrijke stappen gezet: de website is vernieuwd, we zijn zichtbaar via de Cultuurkaart en MBO-Cultuurkaart, en er is sterk beeldmateriaal gemaakt van Durf te Doen, de weerbaarheidstraining en de kerngroepen. Ook het [boekje '10 jaar ImproBattle in 10 verhalen'](#) gaf een mooie impuls aan ons verhaal. Toch zien we dat marketing en acquisitie nog onvoldoende structureel zijn ingebed.

We zetten in op meer regie, een helder verhaal en sterkere netwerken.

Koers 2026-2028

- We maken een marketing- en positioneringsplan.
- We pakken meer regie op opdrachtenstromen door eigen programma's aan te bieden
- We versterken onze partnerschappen en professionele netwerken

Financiën

ImproBattle staat financieel stevig. De afgelopen jaren sloten we af met een positief resultaat en bouwden we behoorlijke reserves op.

ImproBattle werkt met een mix van marktinkomsten en subsidies/fondsen. We hanteren:

- kostendekkende programma's, waarbij we onze organisatiekosten dekken we vanuit de kleine marges op onze programma's
- een weerstandsreserve (richtlijn 20%),
- een groeireserve voor kwaliteit, ontwikkeling en zichtbaarheid.

Beheer vermogen

Het vermogen wordt niet belegd en staat op een vrij opneembare (spaar-) rekening bij Triodos Bank. De stichting kent geen vaste activa en heeft ook geen plannen om deze te verkrijgen.

Koers 2026-2028

- **We spreiden onze risico's door verschillende financieringsstromen**
Door het verschuiven van een vooral marktgedreven opdrachtstroom naar een gemengde financieringsstructuur zorgen we voor meer stabiliteit voor trainers en een grotere risicospreiding.
- **We zetten onze groeireserve gericht in**
Onze groeireserve gebruiken we voor de plannen in dit 1000dagenplan, dus voor ontwikkeling, kwaliteit en structurele versterking van ImproBattle. Elk jaar, op 1 januari, herijken we het beschikbare groeibudget op basis van de gerealiseerde omzet en de daarbij horende 20% weerstandreserve. We hanteren daarbij vijf subbudgetten: Programmabudget, budget voor trainersontwikkeling, interne samenwerkingsbudget, marketing- en zichtbaarheidsbudget en een kerngroepenbudget.

Meerjarenbegroting 2026-2028

	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028
Baten	148.800	171.800	205.125
Activiteitenlasten	100.380	118.230	144.856
Bruto exploitatieresultaat	48.420	53.570	60.269
Organisatiekosten algemene overhead	22.320	25.770	30.769
Exploitatieresultaat	26.100	27.800	29.500
Investerings vanuit groei reserves	45.000	38.000	33.000
Resultaat	-18.900	-10.200	-3.500



Slotwoord

ImproBattle staat stevig. We weten wat werkt, we weten waar we nodig zijn en we weten wat we gaan versterken. De komende 1000 dagen kiezen we voor impact. Dat moge duidelijk zijn.

En als je dit plan leest en denkt: hier wil ik bij horen, dan is dit het moment.

Heb je een idee, een brainwave, een "doen jullie dat ook?", een samenwerking die je ziet ontstaan, of gewoon een twijfel of vraag? Zie je ergens een kans waarvan je denkt: huh, waarom doet ImproBattle dit nog niet? Laat het horen.

ImproBattle is gegroeid omdat we mensen hebben ontmoet die dachten: 'Dit is top!'. Zij liepen stage, werden trainer, ambassadeur, bestuurslid, opdrachtgever of fondspartner. Ze dachten mee, deden mee, gaven vertrouwen en maakten ruimte voor nieuwe stappen. En we zijn nog lang niet klaar.

Dus: neem contact op, plan een gesprek, kom langs bij een training. Bekijk onze website www.improbattle.nl of mail ons via info@improbattle.nl.

Vertel ons wat jij ziet, wat jij nodig hebt of waar jij nieuwsgierig naar bent.

We kijken ernaar uit.

Henk van der Steen

Voorzitter