

Activiteitenverslag ImproBattle 2024

Inleiding

2024 was een jaar van groei, vernieuwing en verdieping voor Stichting ImproBattle. Met ons team werkten we aan sociale impact via improvisatietheater, met programma's die bijdragen aan zelfvertrouwen, veerkracht en verbinding. In dit verslag lees je hoe we dat hebben gedaan, wat we hebben geleerd, en waar we naartoe werken. We geven inzicht in onze activiteiten, hoe we als organisatie werken, wat we inhoudelijk hebben vernieuwd en welke keuzes we maken voor de toekomst.

Bereik

In totaal gaven we in 2024 430 workshops. Daarmee kwamen we uit op circa 4.000 deelnames. Aangezien de meeste deelnemers meerdere keren meededen, schatten we het aantal unieke deelnemers op ongeveer 2.000 tot 2.500 personen. We werkten met uiteenlopende doelgroepen: jongeren, MBO-studenten, volwassenen met een hulpvraag, mensen met dementie, mensen met autisme of een auditieve beperking en ouderen in een kwetsbare positie. In 2025 starten we met een nieuwe methode om het bereik per groep beter te registreren.

Programmaoverzicht

Onze programma's zijn gebaseerd op toegepaste improvisatie en altijd gericht op het versterken van sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en veerkracht. In 2024 gaven we in totaal 430 workshops, verdeeld over de volgende programma's:

- 90 workshops MDT/Young Leaders: een traject waarin jongeren via improvisatie maatschappelijke betrokkenheid en leiderschap ontwikkelen. Deze verzorgen we met name op het MBO.
- 90 workshops TaalTheater (ISK, MBO, volwassenen): waarin taalverwerving, expressie en samenwerking centraal staan.
- 118 weerbaarheidstrainingen: zowel op scholen als in samenwerking met het CJG in de wijk.
- 39 workshops theater voor mensen met dementie: met nadruk op spelplezier, herinneringen en verbinding.
- 15 trainingen Durf te Doen: gericht op mensen met autisme en mensen met een auditieve beperking, in samenwerking met Werkpad.
- Daarnaast: workshops overige faalangstreductie, groepsvorming, kennismakingstrajecten en teambuilding met professionals.

Nieuwe samenwerkingen en netwerken

We sloten ons in 2024 aan bij de MBO Cultuurkaart, waardoor we zichtbaarder werden binnen MBO-scholen en deelnamen aan nieuwe projecten. We werkten onder andere samen met het Albeda College, ROC van Amsterdam en het Da Vinci College. Daarnaast investeerden we in bestaande relaties met welzijnsorganisaties en CJG's, en legden we eerste contacten met taalscholen en instellingen voor mensen met een licht verstandelijke beperking.

Organisatieontwikkeling: verandering van binnenuit

ImproBattle veranderde van binnen. Oprichter Marijn (pensioen) en didactisch leider Maartje trokken zich terug uit het kernteam. Maartje en Marijn blijven wel zijdelings betrokken bij ImproBattle maar zullen geen proactieve rol meer vervullen. Vanaf 2024 bestaat het kernteam uit Bram, Endry, Monique en Shirley: vier trainers die gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor inhoud, organisatie en strategie. Deze vernieuwing zorgt voor meer slagkracht en betrokkenheid in de dagelijkse aansturing van ImproBattle.

De taken binnen het kernteam zijn opnieuw verdeeld, met aandacht voor:

- operationele coördinatie;
- didactische ontwikkeling;
- trainersbegeleiding;
- marketing en communicatie;
- klantcontact en acquisitie.

We investeren in gezamenlijke besluitvorming, transparantie en het beter verdelen van verantwoordelijkheden, zodat ImproBattle toekomstbestendig blijft.

Professionalisering en methodieontwikkeling

Een belangrijke ontwikkeling in 2024 was het schrijven van een programmabeschrijving voor onze weerbaarheidstrainingen. Hierin staat helder omschreven:

- wat we doen (inhoud en structuur);
- hoe we dat doen (werkvormen en didactiek);
- waarom we dat zo doen (theoretische onderbouwing en doelstellingen).

Deze beschrijving helpt trainers om kwalitatief sterke lessen te geven en ondersteunt onze opdrachtgevers bij het kiezen van het juiste aanbod. Het vormt ook de basis voor toekomstige handleidingen voor andere programma's, zoals TaalTheater en Durf te Doen.

We organiseerden in 2024 ook een trainersdag over NLP, verzorgd door NLPkids. Tijdens deze dag verkenden we de mogelijkheden van Neuro-Linguïstisch Programmeren in het omgaan met weerstand, het opbouwen van veiligheid en het positief beïnvloeden van groepsdynamiek. Deze inzichten nemen we mee in onze intervies en trainingen.

Daarnaast werkten we aan een interne database met werkvormen en lesopzetten.

Kwaliteitsborging en impactmeting: leren van ervaring

In 2024 werd duidelijk dat we behoefte hebben aan betere registratie van impact. Hoewel we veel positieve reacties krijgen van deelnemers en opdrachtgevers, is het lastig om effecten structureel in kaart te brengen. We ontwikkelden daarom een eenvoudige online vragenlijst die deelnemers en opdrachtgevers ook in 2025 kunnen invullen na afloop van een traject. Dit geeft ons beter zicht op:

- wat werkt voor welke doelgroep;
- hoe onze programma's ervaren worden;
- waar we kunnen verbeteren.

We streven naar een laagdrempelige aanpak die past bij onze doelgroepen en tegelijkertijd bruikbare informatie oplevert.

Zichtbaarheid en marketing: wie wij zijn zichtbaar maken

ImproBattle wil blijven groeien. Niet om groter te worden om het groter worden, maar om meer mensen te bereiken die baat hebben bij wat wij doen. Daarom investeerden we in:

- het updaten van onze website met een helder overzicht van ons aanbod, inclusief doelgroepgerichte pagina's;
- professionalisering van onze huisstijl: logo's op lesmateriaal, banners voor op locatie, buttons voor trainers;
- verhalen en beeldmateriaal: foto's en video's van workshops, testimonials van deelnemers en trainers;
- actieve zichtbaarheid op social media, vooral op LinkedIn en Instagram;
- aansluiting bij relevante netwerken, zoals MBO Cultuurkaart en MDT-allianties.

Vooruitblik 2025: verder bouwen aan vertrouwen en kwaliteit

2024 was een sterk jaar waarin we inhoudelijk verdiepten, onze organisatie vernieuwden en zichtbaar groeiden in het veld. In 2025 bouwen we hierop voort. We gaan:

- meer werken met korte reeksen van 10 weken, die beter passen bij welzijnspartners;
- nieuwe samenwerkingen uitwerken, o.a. rondom taaltheater en ouderen en mensen met geheugenproblemen;
- deelnemers nog actiever betrekken bij ons verhaal, door hun ervaringen te delen.

Slotwoord

Dit alles doen we niet alleen. ImproBattle bestaat dankzij de inzet van onze trainers, de samenwerking met opdrachtgevers en het vertrouwen van deelnemers die zich openstellen in onze lessen. We danken iedereen die heeft bijgedragen aan een prachtig 2024.