

# Outline

## Strategische notitie 2018-2020

### Inleiding

In het strategisch plan 2015-2017 beschreef Stichting ImproBattle haar ambitie om zich verder te ontwikkelen als maatschappelijke onderneming. Specifiek werd ingezet op:

1. Het uitbreiden van (meetbaar) succesvolle activiteiten. Met name in behandelcentra Jeugdzorg Plus en speciaal primair en speciaal voortgezet onderwijs.
2. Het ontwikkelen en uitzetten van ImproBattle programma's voor jeugdwerkorganisaties (o.a. in Den Haag en Rotterdam).
3. Het uitvoeren van een aantal pilotprojecten - onder andere op het gebied van Storytelling voor vluchtelingen en ongedocumenteerden.
4. Het verzorgen van optredens voor bedrijven en organisaties tegen meer marktconforme tarieven (ter dekking van overheadkosten).
5. Een begin met de verbetering van de organisatiestructuur van ImproBattle, met name door het doorvoeren van goede taakverdelingen op het gebied van zakelijk leiderschap en het overdraagbaar maken van het pedagogisch-didactische gedachtengoed van ImproBattle.
6. Oprichting van een ImproBattle Academie voor trainers - op basis van een goed uitgewerkte methodiek - met als streven om in december 2016 twaalf zelfstandig inzetbare trainers te hebben opgeleid.

### Waar staan we?

Voor het grootste deel zijn de doelstellingen van 2016/2017 gehaald.

- We hebben ongeveer 1000 deelnemers in onze programma's bereikt.
- We draaien een 'omzet' van ongeveer 100.000 euro op jaarbasis.
- Er zijn 9 trainers actief voor ons.
- Er komt ongeveer 60% van onze inkomsten uit verkopen.
- De overige 40% inkomsten komen uit donaties van fondsen, particuliere giften en sporadische subsidies.
- Opdrachtgevers zijn over het algemeen (zeer) tevreden en we evalueren vooral kwalitatief met opdrachtgevers.
- Trainers werken vooral volgens hun eigen lesplan, maar wel vanuit de visie van ImproBattle. Er worden op regelmatige basis trainersdagen en intervisiemomenten georganiseerd met het trainersteam.

- Er is een didactisch leider aangetrokken in de persoon van Maartje van Amersfoort. Zij heeft als belangrijkste taken het verder ontwikkelen van de didactische visie van ImproBattle, het ontwikkelen van verschillende programma's/modules en het bewaken/borgen van de kwaliteit van de programma's.
- Onze activiteiten bij verschillende ROC's zijn gegroeid, vooral door een nog veel duidelijkere beschrijving van het programma sociale vaardigheden.
- We werken aan de ontwikkeling van een optimaal betrokken trainersteam. Via intervisiebijeenkomsten en trainersdagen worden uitstromers van de ImproBattle Academie gestimuleerd zichzelf en de organisatie te blijven ontwikkelen.
- We hebben veel aandacht besteed aan de vorming van een groot en divers netwerk waarin partijen proactief samenwerken in het belang van kwetsbare groepen. Binnen deze samenwerkingen zijn veel leerzame pilots gestart en zijn er nog verder uit te werken ideeën over de inzet van ImproBattle.
- Het verzorgen van optredens tegen meer marktconforme tarieven heeft slechts incidenteel plaatsgevonden. De oorzaak hiervan lag vooral in het ontbreken van marktkennis en beschikbare mankracht voor acquisitie.

## **Ambities 2018/2020**

In het algemeen wil ImproBattle de bestaande activiteiten continueren, verbeteren en opschalen waar mogelijk.

Dit resulteert in de volgende ambities die wij voor eind 2020 willen behalen.

Eind 2020:

- Hebben we een jaarlijks bereik van ongeveer 2.000 deelnemers in onze diverse programma's.
- Bereiken we deelnemers in de regio's Amsterdam, Den Haag, Zoetermeer, Rotterdam, Dordrecht, Gorkum, Purmerend, Volendam en breiden uit naar het oosten van Nederland.
- Draaien we een 'omzet' van ongeveer 150.000 euro op jaarbasis.
- Zijn 12 trainers meerdere keren per jaar actief voor ons.
- Komen meer dan 80% van onze inkomsten uit verkopen.
- Komen de overige maximaal 20% uit donaties van fondsen en particulieren en sporadische subsidies.
- Gaan we starten met kwalitatieve en kwantitatieve evaluaties, zodat het effect van onze methodiek nog beter in beeld is.
- Gaan we op meer structurele manier onze lesplannen opzetten, zonder te verliezen dat we kunnen inspelen op de behoefte van een groep.

- Gaan we ons plan optredens tegen meer marktconforme tarieven te verzorgen opnieuw uitwerken, met name om uit deze inkomsten een deel van onze overhead en groei te kunnen bekostigen.
- Hebben we een manier gevonden waarbij we onze deelnemers betrekken bij het bedenken en verbeteren van onze programma's.
- 

## Aanpak

Om dit te behalen gaan we de volgende acties uitvoeren:

### 1.1. Meerjarengroepen

We behouden de meerjarengroepen in Amsterdam (ook productiegroep), Den Haag en Zoetermeer. Deze groepen financieren we uit een mix van verkopen, donaties en eigen bijdrage van ImproBattle uit overige activiteiten. Voorwaarde om een groep te continueren is dat de groepen een gemiddelde opkomst van 8 deelnemers of meer hebben, uitgezonderd de productiegroep vanwege de bijzondere aard van de uitgevoerde projecten.

### 1.2. Opschalen activiteiten bij onderwijs met jeugd in kwetsbare situaties

We gaan inzetten op het opschalen van onze module ImproBattle Sociale Vaardigheden voor ROC Entree en praktijkonderwijs. Deze module is goed uitgeschreven en helder geformuleerd wat de 'verkoopbaarheid' van de module bevordert. Dat betekent o.a.:

- Behouden activiteiten ROC Da Vinci College in Dordrecht en Gorinchem.
- Uitbreiden van de activiteiten bij ROC TOP in Amsterdam Noord.
- Starten activiteiten ROC Op Maat in Amsterdam Zuidoost.
- Starten activiteiten ROC Rijnland in Zoetermeer.
- Starten activiteiten ROC Mondriaan in Den Haag.

We ondersteunen onze trainers in spé in het oosten van Nederland bij acquisitie en het opzetten van (pilot)programma's.

### 1.3. Beschrijven en doorontwikkelen aanbod voor JeugdzorgPlus

We leggen contacten met nieuwe vestigingen van de succesvolle Amsterdamse interventie School2Care in Purmerend, Rotterdam en Den Haag.

Verder gaan we nog beter ons lesprogramma vastleggen en beschrijven. Leerdoelen, thema's en werkvormen zijn op moment van schrijven nog onvoldoende omschreven om onbekende externe partijen te overtuigen

van de meerwaarde van onze programma's. De nieuw aangestelde didactisch leider zal dit voor haar rekening nemen.

#### **1.4. Beschrijven en ontwikkelen van aanbod voor participatietrajecten**

ImproBattle wordt al zo nu en dan ingezet bij trajecten om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te motiveren, stimuleren en te begeleiden naar een baan of vrijwilligerswerk. De eenmalige workshops van ImproBattle blijken aan te slaan, maar hebben nog geen eenduidige beschrijving of programma-inhoud, waardoor het voor potentiële opdrachtgevers onduidelijk is wat we allemaal kunnen. Daarom verbeteren we deze programma's door formulering van doelstellingen en opzet.

#### **1.5. Productie van ImproBattle-aanbod voor symposia**

Onze kerngroep in Amsterdam gaat onder leiding van trainer Esmeralda Detmers een animatieprogramma en voorstelling produceren die met kleine aanpassingen op verschillende symposia ingekocht kan worden.

Na het ontwikkelen van deze producten, wordt er contact opgenomen met derden, zoals boekingsbureaus en impresariaten om de verkoop uit te besteden.

#### **1.6. Financiering (nieuwe) programma's**

In de periode september 2015 – augustus 2018 heeft ImproBattle structurele afspraken gemaakt met fondsen om in afnemende mate een jaarlijkse bijdrage te vragen voor de kerngroepen en pilotprogramma's. Dit heeft geresulteerd in goede programma's en vier kerngroepen.

In de periode 2018-2020 worden in principe alleen niet-structurele bijdragen gevraagd aan fondsen voor de bestaande kerngroepen en bestaande programma's voor inloophuizen met kwetsbare volwassenen. Andere programma's zullen zoveel mogelijk door verkoop moeten worden gefinancierd waarbij we de opdrachtgevers wel kunnen ondersteunen in het zelf aanvragen van middelen bij fondsen.

#### **1.7. Ontwikkeling trainers**

In 2016 zijn we begonnen met jaarlijks vier trainersdagen en in 2017 jaarlijks vier intervisiebijeenkomsten om kennis en ervaringen over de ImproBattle trainingen te delen. Dit blijven we in 2018-2020 doen.

We zijn onderdeel van een Europees netwerk van trainers en jongerenwerkers die worden uitgenodigd om deel te nemen aan trainingen over informeel leren voor jeugd binnen het ErasmusPlus-programma.

## **1.8. Inspraak en invloed van deelnemers**

In 2014 ontving ImproBattle de Janusz Korzcakprijs omdat we onze deelnemers een stem geven. We hebben geprobeerd om middels een Medezeggenschapsraad deze stem te formaliseren, maar dit bleek een vorm die niet past bij onze deelnemers en de -landelijke- organisatie als totaal. De groei van de organisatie maakte het moeilijker om een klankbord te creëren dat al onze deelnemers vertegenwoordigd. Daarom gaan we opnieuw, uiteraard samen met onze deelnemers, onderzoeken hoe we de inspraak en invloed van de deelnemers op een passende manier kunnen organiseren.

## **1.9. Monitoring van het effect van onze programma's**

Het blijft belangrijk de programma's inhoudelijk verder te ontwikkelen en de werkzame onderdelen nog explicieter te maken. Daarvoor is het nodig de programma's te monitoren bij de verschillende doelgroepen.

We gaan, met behulp van HBO-stagiaires, een methode ontwikkelen die we na al onze kortlopende programma's en tijdens doorlopende programma's aan onze deelnemers kunnen voorleggen.

Ook blijven we in gesprek met onderzoeksorganisaties in het maatschappelijk domein, zoals Movisie, Noorda & Co en de contacten die we hebben bij universiteiten en hogescholen om waar mogelijk aan te haken bij onderzoek.

## **1.10. Interne communicatie**

We hebben een groot team aan betrokkenen. Bestuur, trainers, adviseurs en deelnemers. We hebben gemerkt dat het lastig is iedereen van waardevolle informatie te voorzien.

In 2020 hebben we een manier gevonden om iedere doelgroep op aantrekkelijke wijze te informeren over datgene wat hun aangaat. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van informatiesystemen, social media, nieuwsbrieven, intervisie en activerende bestuursvergaderingen.

## **1.11. Administratie**

We zijn tevreden met de structuur van de financiële administratie op dit moment. We blijven de administratie finetunen, maar zien geen noodzaak grote veranderingen door te voeren.